

GRATITUD

NUESTRA EXPERIENCIA IMPRESA


*Revista de la Corporación de Servicios Generales de AA
República Bolivariana de Venezuela / N° 86, enero - marzo 2018
versión digital N° 3*

IP

**llevar el mensaje
nuestra razón de ser**

digital

ÍNDICE ►

LIKE 

Cómo usar el internet correctamente

Pág. 18

LIKE 



LIKE

Taller de la Revista Gratitude

Pág. 27

¿QUÉ NOS DICEN NUESTROS COMPAÑEROS?



GRATITUD

NUESTRA EXPERIENCIA IMPRESA

*Es la revista de Alcohólicos Anónimos de Venezuela,
"nuestra experiencia impresa", que sirve además para llevar nuestro mensaje
de recuperación a otros lectores más allá de nuestra comunidad.*

Revista Venezolana de Alcohólicos Anónimos. N°86 Digital. Propiedad de la Corporación de Servicios Generales de Alcohólicos Anónimos de Venezuela. Depósito Legal 92-0526.

Sede: Oficina de Servicios Generales,
Av. Universidad, Edificio J.A.,
Coliseo a Corazón de Jesús, Piso 4, Oficina 42,
Caracas 1010, Venezuela.

Telefax:

0212-541.8894 y 543.2286

Correo Electrónico:

revistagratitude@gmail.com

Página Web:

www.aanonimos.org.ve

Teléfono de información nacional e

internacional de AA en Venezuela:

0501 SOBRIOS (0501-7627467)

Agradecemos todos los materiales que se nos envíen, que se suman a las colaboraciones que nos llegan, y que tras ser revisados por el Comité Editorial podrán ser publicados o no, parcialmente o en su totalidad, por razones de espacio y de la necesaria diversidad de cada número. Los artículos que se publican reflejan la manera individual en que cada miembro de AA practica su programa de recuperación y no pretenden ser comunicados oficiales de la política de AA, ni que AA o Gratitude estén de acuerdo con las opiniones expresadas. No publicamos poemas, oraciones o tributos personales, drama, ficción, ni ningún material que no se relacione con AA y su programa de recuperación. La práctica editorial de Gratitude está orientada por los principios de Alcohólicos Anónimos, los Doce Pasos, las Doce Tradiciones y los Doce Conceptos. Recuerda que compartimos experiencias, fortalezas y esperanzas en nuestro proceso de recuperación en el programa de AA.



Pág. 21

UN MENSAJE DE BILL

IP

el esfuerzo del 2017

Pág. 9

fortalece nuestra labor del 2018

Editorial -Pág. 4

Información Pública y seguimos llevando el mensaje -Pág. 5

Una y otra vez: transmitir el mensaje -Pág. 6

Siempre Información Pública -Pág. 12

Llegué y me quedé -Pág. 23

Una breve reseña de una inmensa experiencia -Pág. 25

Suscríbete a

GRATITUD

NUESTRA EXPERIENCIA IMPRESA

ACTUAR EN LA REALIDAD

Con esta primera entrega del 2018, Gratitude emprende una nueva etapa, en la que, a diferencia de otros años en los que la edición digital fue distribuida a final de año tras circular los números impresos, hemos debido “cambiar los gestos de lugar”, como nos los sugiriera un padrino, y ante la difícil realidad actual, que nos obliga a hacer ajustes, decidimos iniciar con este número electrónico el primer trimestre, para comenzar nuestra campaña de suscripciones, en la que confiamos se manifieste el respaldo de nuestra comunidad, siempre consecuente con Gratitude.

Como informáramos oportunamente, el año pasado crecimos en número de suscripciones, lo que nos permitió pagar todos nuestros costos y deudas, y concluir con un saldo positivo. Pero, como bien nos alerta el programa, no podemos dormirnos en los laureles, y de nuevo debemos actuar y dar respuestas a las dificultades de la compleja realidad de una economía inflacionaria, y, por sobre las vicisitudes que se nos presentan, seguir adelante, en la práctica de los principios de AA, cumpliendo nuestros compromisos con nuestra comunidad, como siempre y sin falta lo hemos venido haciendo. Porque, como nos dice Bill W. en nuestro Tercer Legado, el legado de Servicio: “... *al considerar cualquier Servicio, nos hacemos una sola pregunta: “¿Es este Servicio necesario?” Si lo es, tenemos que mantenerlo o fracasaremos en nuestra misión de ayudar a quienes nos busquen y nos necesiten*”. Y para ello, que Gratitude siga cumpliendo con su servicio de transmitir el mensaje de AA, un mensaje que salva vidas, contamos con el apoyo de todos ustedes.

A los alcohólicos anónimos, la práctica de los Doce Pasos nos convoca a vivir el presente, **hoy**, a la vez que nos ofrece cada día, cada semana, cada mes, cada año, una nueva oportunidad y una revelación, tal como dice el Texto Básico: “Dios **constantemente** nos revelará más”. Y esa constante revelación es y será posible en tanto estemos “despiertos” y tengamos conciencia plena de nuestra propia existencia y del milagro que ha obrado en nuestras vidas, gracias a AA, que, de manera constante, nos da la oportunidad de recuperarnos, de crecer, de ser felices y útiles.

En este nuevo año levantemos la mirada más allá de expectativas e incertidumbres, de ilusiones o temores, y avancemos con fe, siguiendo los principios del programa cada día, que como nos dice nuestro Libro Grande: “*es un día en el que tenemos que llevar la visión de la voluntad de Dios a todos nuestros actos*”. ¿No es eso lo que hemos convenido hacer en el Tercer Paso, poner nuestra vida y nuestra voluntad en manos de un Poder Superior? Y entre nuestros actos para cumplir con Su Voluntad, están los que nos hacen posible transmitir el mensaje de AA, que es nuestro “objetivo primordial”, como nos dice nuestra Quinta Tradición. Esa es la tarea de la revista Gratitude y de Alcohólicos Anónimos como un todo, llevar el mensaje, una tarea que, agradecidos, debemos asumir con amor cada día en que AA nos brinda una nueva oportunidad de vivir.

**UNA BREVE GUÍA A
ALCOHÓLICOS
ANÓNIMOS**

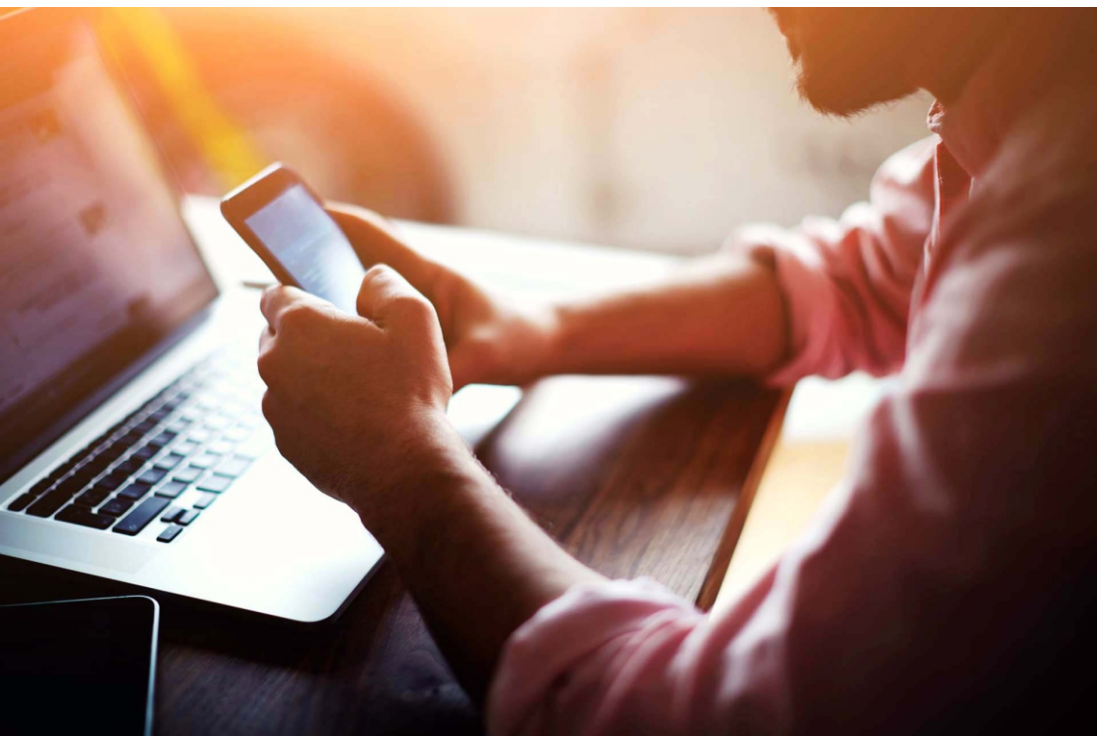
Esta literatura está aprobada por la
Conferencia de Servicios Generales de A.A.

SIEMPRE

***IN
FOR
MA
CIÓN
PÚBLICA***

La Información Pública es una actividad vital para la comunidad de Alcohólicos Anónimos y cada uno de sus miembros, llamados por el programa a transmitir el mensaje de AA. Y esto es así incluso antes del encuentro de Bill y Bob en mayo de 1935 y de la última copa del Doctor Bob el 10 de junio de ese mismo año, que señala el

nacimiento de Alcohólicos Anónimos, ya que Bill cuando dejó de beber meses antes, estuvo intentando de ayudar a otros alcohólicos. Pero es la experiencia exitosa de Bill con el Dr. Bob, cuando un alcohólico deja de beber con la ayuda de otro, como le ocurrió a Bob, y como ese otro logra permanecer sobrio ayudándolo, que es el



caso de Bill. Esa es la magia de AA. ¿Y qué ocurrió ese 10 de junio de 1935, una vez que el Dr. Bob dejó de beber con la ayuda de Bill W? El libro Trasmítelo recoge el recuerdo del hijo del Bob: “Se quedaban hablando hasta las dos o tres de la madrugada, intentando desarrollar una presentación que tuviera sentido para los alcohólicos y que no fuera complicada”. Estaban pensando en la manera de llevar el mensaje de forma más eficiente, para ir en busca de otros alcohólicos para compartir su experiencia, como de inmediato lo hicieron, dando inicio a una cadena que se extiende hasta nuestros días. Y esa es la razón por la que se escribió y se publicó el libro Alcohólicos Anónimos, y eso llevó a crecer a nuestra comunidad de un par de alcohólicos sobrios, a millones de compañeras y compañeros en el

mundo. Y eso a fin de cuentas es la razón de ser de AA, llevar el mensaje de que hay una solución al problema del alcoholismo.

Y en ese proceso se desarrollaron los Tres Legados de Alcohólicos Anónimos –la Recuperación del alcohólico a través de la práctica de los Doce Pasos, la Unidad de los grupos con la aplicación de las Doce Tradiciones, y el Servicio en AA como un todo orientado por los Doce Conceptos– y cada uno de estos legados y todos en su conjunto, convergen a un mismo fin: llevar el mensaje de AA al alcohólico que aún sufre. Esta es la esencia misma de nuestro programa de recuperación del alcoholismo. En los Doce Pasos, el duodécimo paso nos dice que, habiendo obtenido un despertar espiritual gracias a la práctica de los pasos, tratamos de llevar el mensaje a los alcohólicos; en nuestras Doce Tradiciones, la Quinta Tradición establece que todo grupo de AA tiene como objetivo primordial “llevar el mensaje al alcohólico que aún está sufriendo”; y de nuestros Doce Conceptos para el Servicio Mundial, el Concepto XI nos señala que “tenemos que tratar de llevar el Mensaje de AA a aquellos que sufren de alcoholismo”. Es así que nuestros tres legados de Recuperación, Unidad y Servicio -pasos, tradiciones y conceptos-, nuestros principios de vida como AA, nos llaman a buscar al otro, a nuestro igual, a un alcohólico, y hacer lo mismo que una vez alguien hizo con nosotros, comunicarnos el mensaje de AA.

Nuestro Tercer Legado, escrito por Bill W., afirma que AA “es una Sociedad de Alcohólicos en Acción. Debemos llevar el Mensaje, pues, de no hacerlo, nosotros mismos podemos marchitarnos y aquellos a quienes no se les ha comunicado la verdad, pueden perecer”. Alcohólicos Anónimos como un todo, tiene un fin fundamental: llevar el

mensaje de que AA ofrece una solución ante la enfermedad del alcoholismo, y la Información Pública es el esfuerzo mancomunado de nuestra comunidad para cumplir con esta misión.

El primer Comité de Información Pública lo creó en 1956 la Conferencia de Servicios Generales de USA/Canadá, que aprueba una declaración, en la cual afirma que, teniendo en cuenta la importancia del anonimato, nuestra experiencia debe ser puesta a la disposición de todos. Y agrega: “Cremos además que todos los esfuerzos en este campo deben reflejar nuestro agradecimiento por el don de la sobriedad como nuestra conciencia de que mucha gente fuera de AA se preocupa igualmente por el grave problema del alcoholismo”.

Para la labor de Información Pública es esencial el manejo de las tradiciones. Es necesario que quienes en el trabajo de IP se relacionen con personas no-AA, conozcan y trabajen los Doce Pasos y las

“ Pero es la experiencia exitosa de Bill con el Dr. Bob, cuando un alcohólico deja de beber con la ayuda de otro, como le ocurrió a Bob, y como ese otro logra permanecer sobrio ayudándolo, que es el caso de Bill. ”

todas estas fuentes, tenemos que tratar de llevar el Mensaje de A.A. a aquellos que sufren de alcoholismo y sus consecuencias. Todo esto indica lo importante que es para nosotros el trabajo y las recomendaciones del Comité de Información Pública”.

El trabajo de Información Pública se realiza de muchas maneras dependiendo del espacio, el tiempo, el medio y la audiencia. Desde un pase de mensaje en el que un miembro de AA habla unos 5 minutos en una iglesia y se distribuyen volantes al final de la misa, a una charla programada con varios oradores seleccionados según su perfil y experiencia para llevar el mensaje en un colegio o en una fábrica; desde un compañero o compañera de AA con experiencia hablando en un programa de radio, a un afiche, una pancarta, un mural o a una valla; de un spot publicitario en una televisora a un evento de AA dirigido a profesionales. Son todas actividades que en su conjunto apuntan a la Información Pública.

Además de las actividades tradicionales de IP, de la relación y cooperación con profesionales, y con los medios de comunicación, actualmente hay que sumar a los llamados nuevos medios, como el internet y las redes sociales, en cuyo uso debemos mantener los principios de AA. El anonimato “la base espiritual de todas nuestras tradiciones”, en todo momento se debe practicar en los sitios web de AA públicos. Un sitio web de AA es un medio público capaz de atraer una gran cantidad de personas, por tanto debemos respetar el anonimato.

La Tradición Once dice: “Nuestra política de relaciones Públicas se basa más bien en la atracción que en la promoción; necesitamos mantener siempre nuestro anonimato



AA ofrece una solución

ante la enfermedad del alcoholismo,

y la Información Pública

es el esfuerzo mancomunado

de nuestra comunidad

para cumplir con esta misión”

ante la prensa, la radio, el cine y la TV”. Pero eso no quiere decir que AA sea una sociedad secreta. Los miembros de AA somos anónimos, pero la comunidad de AA debe ser conocida. El Paso 12, la 5ta Tradición y nuestro 3er legado establecen nuestro objetivo primordial, llevar nuestro mensaje al alcohólico que sufre. Y para llegar a él y a su entorno, AA necesita transmitir el mensaje a los medios de comunicación, a los profesionales y al público en general conservando siempre nuestro anonimato personal.

Tengamos presente que, así como el Texto Básico es fundamental en la historia de AA y en el esfuerzo por llevar su mensaje, el apoyo de los medios de comunicación para que el mensaje de AA llegue a miles de miles de personas, ha sido de gran importancia. Un hito en la relación de AA y los medios es la publicación del artículo de Jack Alexander el 1 de marzo de 1941 en el “Saturday Evening Post”, el cual dio a conocer a nuestra comunidad a nivel masivo y representó un enorme impulso al crecimiento de AA.

La adecuada utilización de los medios de comunicación es importante para la difusión de nuestro mensaje. Aunque muchos

EL ARTÍCULO DE JACK ALEXANDER ACERCA DE A.A.

Esta literatura está aprobada por la
Conferencia de Servicios Generales de A.A.

llegamos a Alcohólicos Anónimos a través del contacto personal con un miembro de AA, un familiar, un amigo o un profesional, la contribución que ha recibido AA de los medios de comunicación es enorme. Mediante los amigos de los medios, AA se ha proyectado masivamente. Incluso el mismo Jack Alexander, un profesional del periodismo, a través de este trabajo se hizo amigo de nuestra comunidad y llegó a ser un custodio A no alcohólico. Sin ayuda de los medios de comunicación nuestro crecimiento hubiera sido muy lento. Por todo ello estamos muy agradecidos.

Debemos tener mucha precaución al utilizar los medios, ya que están en juego las vidas de muchos alcohólicos. Quienes trabajan en Información Pública deben dar una buena imagen de AA ante el público. Necesitamos que los profesionales y medios de comunicación hablen bien de AA, por lo tanto debemos transmitir a los profesionales que tienen que ver con el alcoholismo y a nuestros amigos de los medios de comunicación, información precisa de AA. Debemos comunicar cómo es nuestro programa, historiales de cómo nuestros miembros han logrado recuperarse, así como el crecimiento de la comunidad.

La Información Pública va desde un pase de mensaje en una escuela o en una fábrica, a un mensaje por las redes sociales, pero este mensaje está articulado, porque a fin de cuentas el trabajo de Información Pública es una labor de conjunto de nuestra comunidad con un solo mensaje: AA sí funciona.

Suscríbete a

GRATITUD
NUESTRA EXPERIENCIA IMPRESA

“Debemos comunicar cómo es nuestro programa, historiales de cómo nuestros miembros han logrado recuperarse, así como el crecimiento de la comunidad”



INTEGRANTE SERVICIOS MUNDIALES
DE ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS

**ALCOHÓLICOS ANÓNIMOS
DE VENEZUELA**

Si funciona